

Stratégie de Communications et d'Engagements - Vanuatu 2030 - et son Plan d'Action

SOUTENIR LA MISE EN ŒUVRE ET LA LOCALISATION DES ODD DANS LA
RÉGION DU PACIFIQUE

CATRINA ROWE (SOUTIEN AUX ODD RÉGIONAUX DU PNUD, EXPERTE EN
COMMUNICATIONS)

Table des matières

1	INTRODUCTION	3
2	COORDINATION	6
3	ANALYSES DE SITUATION	9
4	PRÉSENTATION DU PNDD	12
5	ANALYSES DES PARTIES PRENANTES	14
6	DÉMARCHE	18
7	MATRICE DES STRATÉGIES (PLAN D'ACTION)	18
8	MESSAGES CLÉS	28
9	RESSOURCES ET FINANCEMENT	29
10	SUIVIS ET RÉSULTATS	30

1 Introduction

1.1 Ce document a pour objectif de fournir une stratégie de communication et un plan d'action pour aider le gouvernement du Vanuatu à mettre en œuvre son plan national de développement stratégique, Vanuatu 2030.

1.2 Vanuatu 2030 expose la vision nationale - Vanuatu, un pays stable, durable et prospère - et met en évidence cinq aspirations de développement :

NOS ASPIRATIONS DE DÉVELOPPEMENT

Une identité culturelle dynamique qui sous-tend une société pacifique, juste et inclusive ;

Soutenue par des institutions publiques sensibles et capables de fournir des services publics de qualité, y compris la santé et l'éducation, à tous les citoyens ;

Conserver un environnement naturel vierge sur terre et en mer qui répond à nos besoins alimentaires, culturels, économiques et écologiques ;

Renforcer la résilience et la capacité d'adaptation au changement climatique et aux catastrophes naturelles ; et

Une économie stable basée sur une croissance équitable et durable qui crée des emplois et des possibilités de création de revenus accessibles à tous dans les zones rurales et urbaines.

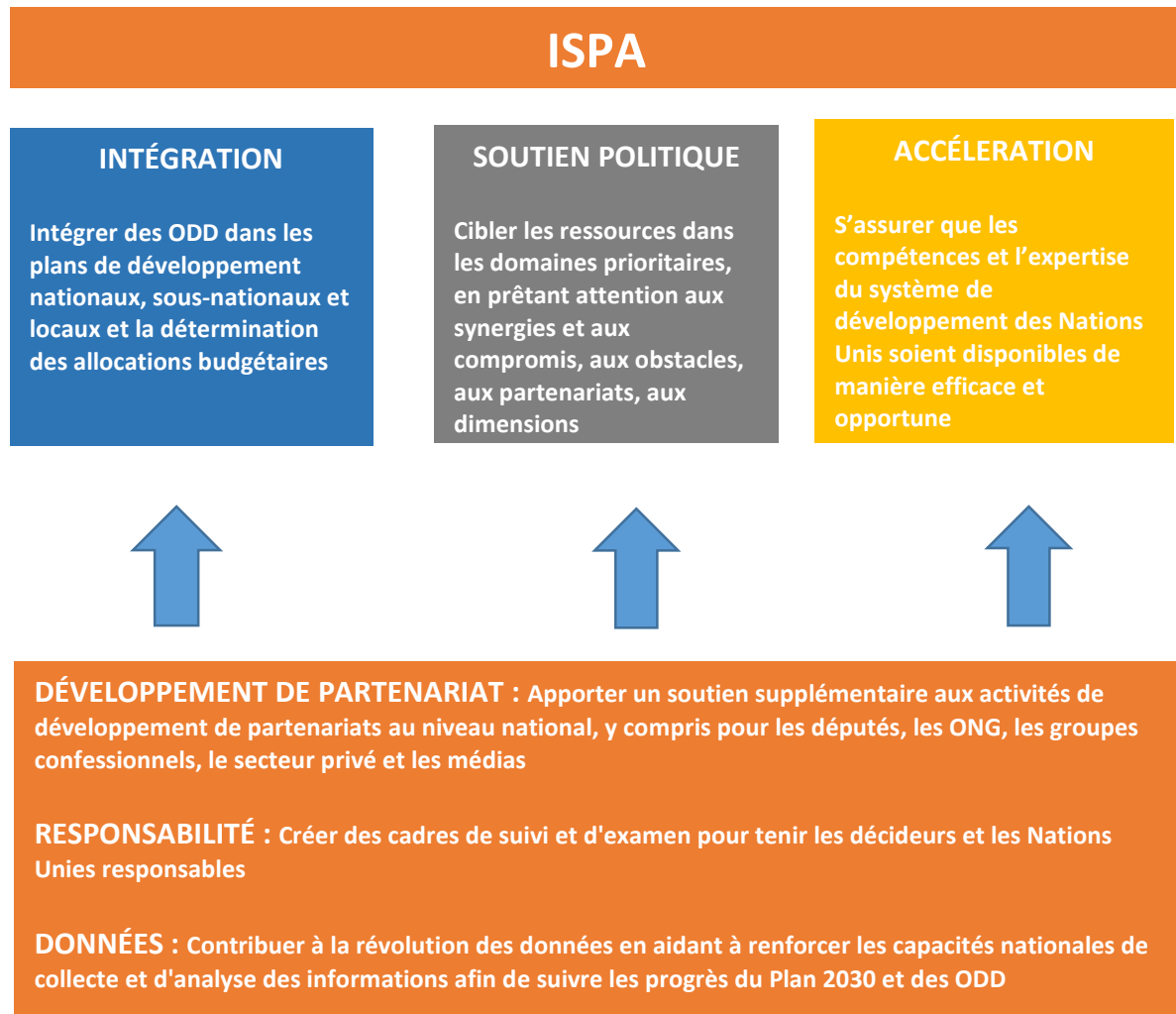
Nos aspirations collectives seront réalisées à travers les 15 objectifs nationaux de développement durable, reflétant les priorités exprimées par la population par le biais d'un programme de consultations nationales

1.3 La stratégie établit ensuite les piliers, les buts et les cibles qui permettront d'atteindre la vision. Bien qu'il ne soit pas explicitement lié aux objectifs de développement durable mondiaux, l'alignement sur les ODD est évident partout et des travaux ont été entrepris pour s'aligner au niveau de la cible et de l'indicateur.

1.4 Les communications (y compris la gestion des parties prenantes, l'engagement, la sensibilisation, les relations publiques et médiatiques et les rapports) représentent un domaine de travail essentiel pour la mise en œuvre des priorités gouvernementales et la réalisation des ODD convenus au niveau mondial par des efforts nationaux, régionaux et mondiaux.

1.5 L'engagement des parties prenantes est un élément clé du processus de localisation et nécessite une implication et des efforts pour planifier, développer et mettre en œuvre des activités d'information et de sensibilisation qui aident les citoyens à comprendre et à participer aux efforts de développement et constitue un élément clé de la démarche de

l'intégration du soutien à la politique d'accélération (ISPA) des Nations Unies pour la mise en œuvre des ODD (voir le diagramme).



1.6 Bien qu'il existe de nombreux outils utiles et des recherches / ressources internationales disponibles pour guider la planification des parties prenantes et des communications, le PNUD a donné la priorité au soutien des efforts nationaux en aidant les organismes centraux à établir des groupes de travail inter-institutions sur les communications, une stratégie de communication réaliste pour soutenir les plans de développement nationaux et, surtout, un plan de communication clair et réalisable pour la mise en œuvre.

1.7 Cette stratégie qui traduit la vision du Vanuatu 2030 présente une voie pour utiliser les activités de communication afin de construire un effort véritablement national pour atteindre les objectifs de développement de Vanuatu. Un effort qui dépasse les frontières, les responsabilités officielles et les titres d'emploi pour promouvoir la non exclusion et le partage des responsabilités.

1.8 Nous voyons l'implication à la fois des secteurs public et privé de manière créative ; les possibilités pour les étudiants de s'impliquer dans des discussions sur le développement ; les fonctionnaires encouragés et récompensés pour avoir relevé le défi des cibles et des objectifs ambitieux ; le gouvernement rendre compte avec précision, et, souvent, de ce qui

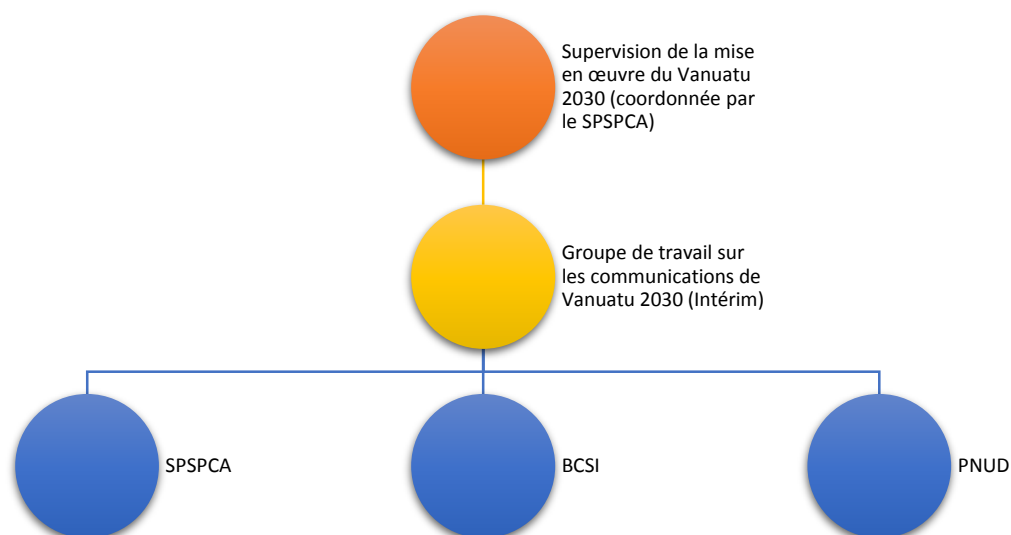
est réalisé et de ce qui doit être amélioré ; l'engagement des citoyens ; et une nation fière de ses progrès.

1.9 Le développement inclusif sous-tend les objectifs de développement durable et Vanuatu 2030. L'élaboration, le lancement et la mise en œuvre anticipée de Vanuatu 2030 ont créé une base et une voie solides pour permettre aux citoyens de participer et aux décideurs d'entendre les voix de ceux qui pourraient être oubliés. La mise en œuvre de cette stratégie et le plan de travail connexe seront renforcés par des efforts continus visant à accroître l'inclusion, la transparence et la responsabilisation au sein du gouvernement.

1.10 La présente stratégie et le plan d'action connexe sont basés sur les contributions du gouvernement de Vanuatu et du bureau du PNUD au Vanuatu. Nous remercions tous ceux qui ont apporté leur soutien.

2 Coordination

2.1 Un Groupe de travail intérimaire sur les communications concernant le Vanuatu 2030 (le Groupe de travail) a été créé pour aider à l'élaboration de cette stratégie et à la supervision des activités de mise en œuvre.



2.2 Les termes de référence du groupe de travail figurent dans l'annexe 1 du présent document.

2.3 Le groupe de travail intérimaire a travaillé ensemble pour accomplir une série d'activités au début de la phase, comme indiqué ci-dessous, au cours du dernier trimestre de 2017.

Propositions d'activités	Portée	Cibles
Créer un logo et une identité visuelle pour les activités liées à la mise en œuvre du PNDD	Utiliser le programme pilote déjà établi du Plan du peuple pour développer un aspect et une apparence pour tout le matériel relatif à sa mise en œuvre, y compris un logo, etc. à utiliser sur tout le matériel des rapports / promotions	Toutes les parties prenantes
Une publication en Info-en-ligne qui peut être envoyée / imprimée et distribuée aux parties prenantes, se concentrant sur le développement durable au Vanuatu	Une mise à jour de deux pages (étroitement alignée sur le format de rapport décrit dans le cadre de S & E) qui fournit une mise à jour rapide basée sur une étude de cas narrative/	Les parties prenantes du gouvernement du Vanuatu, les partenaires au développement, les ONG, le secteur privé et le grand public?

	<p>infographique / sur la mise en œuvre du PNDD et les activités connexes. La publication permettrait de s'assurer que les parties prenantes étaient au courant du PNDD, des objectifs politiques et des cibles et indicateurs pertinents, ainsi que du travail en cours pour les atteindre. Chaque publication pourrait inclure un intérêt sur un but ou un objectif spécifique. Il est prévu que les informations contenues dans cette publication puissent également être utilisées / favorables pour le Rapport annuel de développement. La mise à jour pourrait être rédigée en bislama et en anglais (à revoir pour le français). La publication peut utiliser une série de méthodes pour encourager les réactions bidirectionnelles et le dialogue.</p>	
<p>Créer une présence du Plan du peuple dans les médias sociaux (proposition de page Facebook)</p>	<p>Les médias sociaux sont un moyen important pour atteindre certains groupes de parties prenantes, en particulier les jeunes. Une page Facebook centrée sur la mise en œuvre du PNDD peut utiliser une grande partie du contenu produit pour d'autres activités (y compris la publication des parties prenantes (2)) et constituer un moyen de fournir des mises à jour rapides sur les progrès. Les médias sociaux sont également un moyen utile</p>	<p>La société civile, les jeunes, les partenaires au développement, les personnes intéressées, les médias</p>

	de créer une communication bidirectionnelle par le biais de commentaires, de réactions, de sondages, etc.	
Affiches	Série d'affiches sur les buts et les objectifs du PNDD à distribuer aux écoles, aux églises, aux conseils de districts et aux ministères afin de les sensibiliser aux priorités du PNDD. Des affiches pourraient être produites en bislama et en anglais (à revoir pour le français)	Parties prenantes communautaires

3 Analyse des situations

3.1 Le développement de Vanuatu 2030 - Un programme intensif de consultation publique de trois ans est inclus dans le Plan du peuple - sans doute le processus de politique publique le plus inclusif du Pacifique.

3.2 Le processus de consultation a non seulement guidé le développement de Vanuatu 2030, mais il a posé les bases et fixé les prévisions pour ce qui va suivre.

3.3 Pour garantir la participation et l'appropriation du projet de développement national mené par les citoyens, tel que celui décrit dans Vanuatu 2030, il y a nécessité d'engagement continu, de dialogue bidirectionnel, de présentation de rapports et de promotion.

3.4 Une plus grande sensibilisation de Vanuatu 2030 auprès des parties prenantes internes du gouvernement, en particulier les fonctionnaires et les employés des ministères sectoriels qui mettront en œuvre un grand nombre d'objectifs et de cibles, est également un objectif pour ceux qui dirigent le travail.

3.5 Pour entamer ce processus et aider l'élaboration de la Stratégie de communication de Vanuatu 2030, le Groupe de travail sur les communications de Vanuatu 2030 a entrepris l'analyse de la situation suivante.

3.6 Cette analyse est couramment utilisée dans la pratique des communications stratégiques sous forme d'une analyse des forces, des faiblesses, des possibilités et des menaces (FFPM) :

Forces <ul style="list-style-type: none">➤ Réseau étendu du BCSI couvrant les 6 provinces➤ Réseaux de télécommunications (TVL & Digicel)➤ Large accès aux médias (radio, TV, journaux & Internet)➤ Soutien important du gouvernement et appropriation des parties prenantes établie➤ Une relation de travail solide et efficace entre le gouvernement et les partenaires au développement	Faiblesses <ul style="list-style-type: none">➤ Manque d'intégration dans le cadre de planification actuel➤ Ressources financières (aides financières)➤ Barrières linguistiques➤ Accessibilité➤ Boucles de rétroaction (aucun système établi pour obtenir les commentaires des personnes et vice versa)➤ Infrastructure (Incidences liées aux transports et aux coûts connexes)➤ Manque de capacité dans les organismes d'exécution (secteurs)
Possibilités <ul style="list-style-type: none">➤ Utiliser le RDA comme plateforme pour montrer les résultats	Menaces <ul style="list-style-type: none">➤ Catastrophes naturelles (changements climatiques,

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliser les écoles, les églises, les conseils des districts (pour diffuser l'information) ➤ Politique d'accès universel (PAU) établir des connexions Internet dans les écoles et les centres provinciaux pour que les personnes puissent accéder à l'information ➤ Programme d'électrification rurale du Vanuatu (PERV) fournissant un éclairage à tous les ménages du Vanuatu. Cela aidera à améliorer les télécommunications. 	<p>séismes, cyclones, tsunamis, éruptions volcaniques, glissements de terrains, inondations...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Manque de financement ➤ Instabilité politique ➤ Données non fiables ➤ Partage de données (l'information n'est pas partagée) ➤ Changement de priorités
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.7 L'analyse contenue dans les FFPM est prise en compte dans les dernières sections de la stratégie.

3.8 D'autres éléments de situation importants à prendre en compte sont les initiatives régionales et mondiales liées à la réalisation et à l'engagement en matière de développement, et plus particulièrement les objectifs de développement durable (ODD).

3.9 Au niveau régional, les dirigeants du Forum des îles du Pacifique ont approuvé une feuille de route régionale pour la réalisation des ODD. Une initiative de communication régionale est prévue dans le cadre de ce travail mais n'est pas encore développée ; la feuille de route présente toutefois des possibilités d'engagement autour d'un ensemble proposé de jalons d'établissement de rapports régionaux, y compris un rapport d'étape régional en 2018.

3.10 Bien qu'il n'existe aucun mécanisme véritablement mondial pour promouvoir et susciter l'engagement autour des réalisations en matière de développement, les ODD des Nations Unies servent de référence et un large éventail d'activités de communication est en cours pour aider à localiser les objectifs au niveau régional et national.

3.11 Bien qu'il soit souhaitable de mieux faire connaître les objectifs de développement durable au Vanuatu, ce n'est pas la clé du succès de la mise en œuvre du Vanuatu 2030 et, en tant que tel, n'est pas au cœur de la stratégie de communication et du plan d'actions. La priorité a été accordée au soutien du processus de localisation à travers des activités conçues pour promouvoir la réalisation des trois piliers et des mesures associées déjà prévues dans le document de Vanuatu 2030.

3.12 Une grande partie de ce travail est axée sur la participation des jeunes, des personnes handicapées, des personnes âgées, des femmes et des filles, des insulaires et des plus démunis, ainsi que la prestation, tenant en compte la nécessité d'élargir les efforts de développement durable dans la société civile, le secteur privé, le monde universitaire, les philanthropes, les entrepreneurs et les jeunes.

3.13 Ces éléments sont pris en compte dans la stratégie et le plan connexe de mise en œuvre, mais ils sont fortement axés sur les activités au niveau national qui renforceront et, en fin de compte, aideront à atteindre les objectifs de Vanuatu 2030 et, à par la suite, les ODD.

4 Aperçu du PNDD

4.1 Vanuatu 2030 est le Plan du peuple. C'est le Plan national de développement durable (PNDD) pour la période de 2016 à 2030, et sert de cadre politique du plus haut niveau du pays. Il est fondé sur la culture, les connaissances traditionnelles et les principes chrétiens, et s'appuie sur le parcours du développement de Vanuatu depuis l'indépendance.

4.2 Un grand processus de consultation se tient sur le Vanuatu 2030, y compris au niveau national, provincial et sectoriel. La profondeur et l'ampleur de ce processus, et la mesure dans laquelle les points de vue et les réactions ont été recueillis, documentés et pris en compte dans les étapes de rédaction et de révision de l'élaboration du plan sont uniques dans la région.

4.3 Le plan est structuré sur une vision, cinq aspirations de développement, à réaliser par le biais de 15 objectifs regroupés en trois piliers :

PILIER SOCIÉTÉ		PILIER ENVIRONNEMENT		PILIER ÉCONOMIE	
SOC 1	Identité culturelle dynamique	EN 1	Sécurité alimentaire et nutritionnelle	ÉCO 1	Croissance stable et équitable
SOC 2	Éducation de qualité	ENV 2	Croissance économique verte	ÉCO 2	Améliorer l'infrastructure
SOC 3	Soins de santé de qualité	ENV 3	Résilience aux climats et aux catastrophes	ÉCO 3	Renforcer les communautés rurales
SOC 4	Inclusion sociale	ENV 4	Gestion des ressources naturelles	ÉCO 4	Création d'emplois et de possibilités d'affaires
SOC 5	Sécurité, paix et justice	ENV 5	Écosystèmes et biodiversités		
SOC 6	Institutions solides et efficaces				

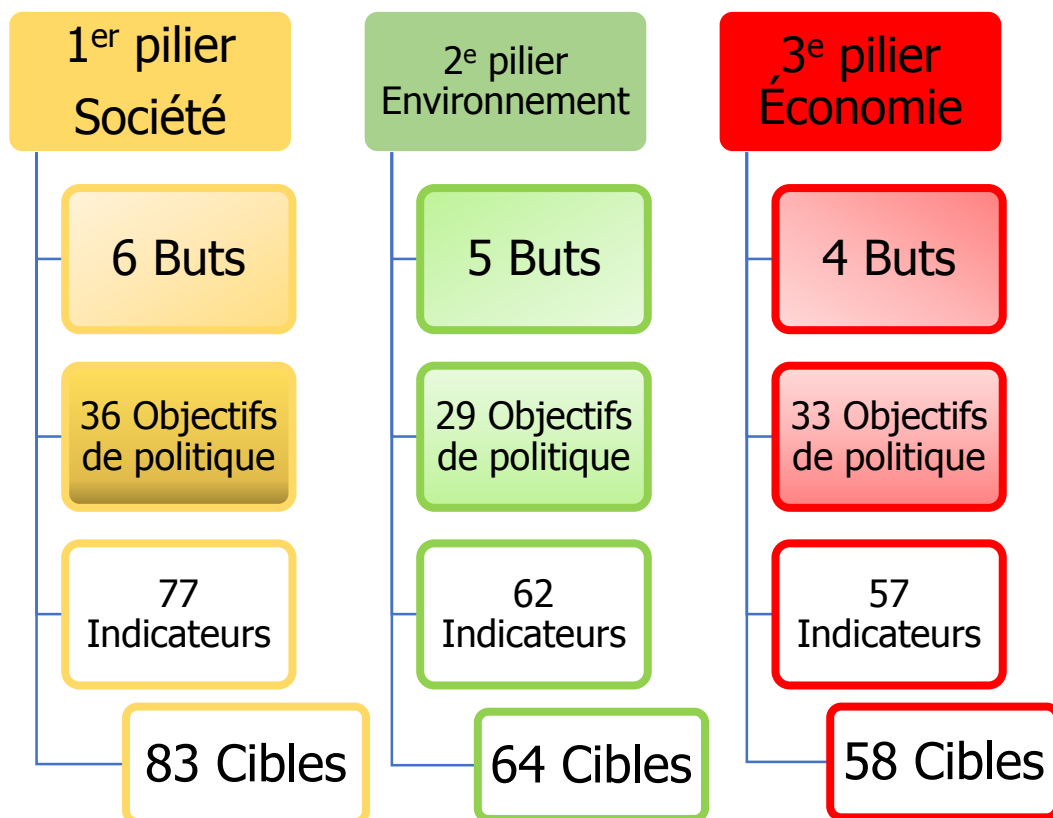
4.4 Les buts et les objectifs de la politique seront dispensés selon une planification du gouvernement et une prestation de services coordonnées et étroitement liés entre eux, comme indiqué dans le plan de mise en œuvre.

4.5 Des travaux sont en cours pour aligner l'appareil gouvernemental au Vanuatu afin qu'il soit mieux équipé pour planifier, fournir des ressources et dispenser les services et les activités nécessaires.

4.6 Le cycle de planification ministérielle est bien établi, reliant les plans triennaux des organismes et les plans d'activités annuels aux stratégies à moyen terme. Ce plan renforcera le lien entre ceux-ci et la vision nationale à long terme, qui guidera à son tour les allocations budgétaires annuelles.

4.7 Un cadre de S & E est en place pour soutenir Vanuatu 2030, et cette stratégie de communication vise à soutenir de près les résultats de ce cadre, en particulier le Rapport annuel de développement.

4.8 Le rapport annuel sur le développement sera un rapport général à l'échelle nationale, fondé sur des données sur les cibles et les indicateurs, qui se concentrera sur l'établissement de rapports sur les objectifs dans le cadre des trois piliers :



4.9 Le RAD sera le document principal pour communiquer les progrès nationaux et démontrer les résultats, et à ce titre, soutenir la publication et la diffusion du rapport est un élément essentiel de cette stratégie et de ce plan d'action.

5 Analyse des parties prenantes

5.1 Elle sert à assurer que la meilleure valeur des activités de communication planifiées dans le cadre de cette stratégie soit concordante / ciblée pour atteindre les principales parties prenantes. Parfois, les activités auront un public général ou multiple.

5.2 Bien que toutes les parties prenantes soient importantes, certaines peuvent nécessiter une plus grande attention en raison du stade de mise en œuvre, des problèmes, des priorités de sensibilisation et d'autres considérations. Par exemple, à ce stade précoce de la mise en œuvre, il est nécessaire de se concentrer sur les parties prenantes 'interne' pour assurer la connaissance et la sensibilisation de Vanuatu 2030 au sein du gouvernement et de la fonction publique.

5.2 Une identification et une analyse des parties prenantes ont été réalisées par le Groupe de travail sur les communications de Vanuatu 2030 afin de définir la Stratégie :

Catégorie des parties prenantes	Parties prenantes (liste des noms de groupes ou d'individus, jusqu'à 6 pour chaque catégorie)
Ceux qui sont ou seront directement affectés par la mise en œuvre du PNDD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Tout le pays</i> ➤ <i>Les ONG</i> ➤ <i>Les établissements scolaires</i> ➤ <i>Le secteur privé</i> ➤ <i>Les communautés des affaires</i> ➤ <i>Les groupes vulnérables</i>
Ceux qui ont le pouvoir de décision ou l'influence sur la mise en œuvre du PNDD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les ministres ➤ Les partenaires au développement ➤ Les directeurs généraux ➤ Les organismes du CORP
Ceux qui ont des responsabilités / ressources / compétences nécessaires pour mettre en œuvre le PNDD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les cadres supérieurs des ministères sectoriels ➤ Les directeurs ➤ Les directeurs généraux ➤ Les conseillers politiques ➤ Les conseillers techniques ➤ Les organismes centraux ➤ Les ONG et les OSC
Ceux qui demandent/ ou demanderont des informations régulières sur la mise en œuvre du PNDD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les partenaires au développement ➤ Les organismes centraux ➤ Les politiciens ➤ Les membres de la société civile ➤ Le conseil des ministres ➤ Le CCD
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le bureau du Premier ministre

Ceux qui vont activement soutenir ou promouvoir le processus (champions)	<ul style="list-style-type: none">➤ Les organismes centraux➤ Les directeurs généraux➤ Les directeurs
Ceux qui vont activement s'opposer ou tenter de faire dérailler le processus	<ul style="list-style-type: none">➤ Les agences de presse hostile➤ Les groupes d'intérêt spéciaux

Parties prenantes (nom de groupe ou de personne identifié à la première étape)	Intérêts (quelles sont leurs plus grandes préoccupations)	Connaissances (Que savent-ils du PNDD et que doivent-ils savoir?)	Influence (Ont-ils un pouvoir spécial dans la mise en œuvre du PNDD?)	Portée (Quelle est la meilleure façon d'atteindre et de communiquer avec ce groupe?)	Implication (Pour que le PNDD soit mis en œuvre avec succès, dans quelle mesure ce groupe doit-il être impliqué et informé ?) Élevée / Basse / Moyenne	Considérations particulières (Tout ce qui doit être considéré avec ce groupe)
Exemple : communautés des îles périphériques	Être laissé pour compte Ne pas recevoir d'informations de manière cohérente ou opportune	Avoir participé à des consultations pendant l'élaboration du PNDD	Oui	Communications en face à face Mises à jour régulières par courriel aux autorités provinciales Rapports nationaux	Élevée	
Partenaires de développement	S'assurer qu'il existe des cadres de développement clairs établis par le gouvernement avec lesquels leurs soutiens financiers pourraient être alignés	Ont été informés lors des consultations du PNDD et également lors des réunions des partenaires au développement	Oui	Communication en face à face (Forums / Réunions des partenaires donateurs) Mises à jour régulières par courriel Rapports nationaux à travers le RAD	Élevée	Conflit d'intérêt
Organismes du CORP	S'assurer qu'il existe des cadres de développement clairs établis par le gouvernement avec lesquels leurs appuis financiers pourraient être alignés	Ont été informés lors des consultations du PNDD et également lors des réunions des partenaires au développement	Oui	Communication en face à face (Forums / Réunions des partenaires donateurs) Mises à jour régulières par courriel Rapports nationaux à travers le RAD	Élevée	Conflit d'intérêt
Agences des Nations Unies	Veiller à ce que la Stratégie des Nations Unies pour le Pacifique (SNUP) soit alignée sur les cadres de développement clairs définis par le gouvernement à travers le PNDD	Ont été informés lors des consultations du PNDD et également lors des réunions des partenaires au développement	Oui	Communication en face à face (Forums / Réunions des partenaires donateurs) Mises à jour régulières par courriel Rapports nationaux à travers le RAD	Élevée	Conflit d'intérêt

Parties prenantes (nom de groupe ou de personne identifié à la première étape)	Intérêts (quelles sont leurs plus grandes préoccupations)	Connaissances (Que savent-ils du PNDD et que doivent-ils savoir?)	Influence (Ont-ils un pouvoir spécial dans la mise en œuvre du PNDD?)	Portée (Quelle est la meilleure façon d'atteindre et de communiquer avec ce groupe?)	Implication (Pour que le PNDD soit mis en œuvre avec succès, dans quelle mesure ce groupe doit-il être impliqué et informé ?) Élevée / Basse / Moyenne	Considérations particulières (Tout ce qui doit être considéré avec ce groupe)
Parties prenantes nationales	<i>Veiller à ce que leurs politiques / plans et programmes sectoriels soient alignés sur le PNDD avec une vision claire de la mise en œuvre et de l'élaboration des rapports</i>	<i>Avoir participé à des consultations pendant l'élaboration du PNDD</i>	<i>Oui</i>	<i>Communication en face à face (Forums / Réunions des partenaires donateurs) Mises à jour régulières par courriel Rapports nationaux à travers le RAD Media (Radio, TV, journaux, Internet)</i>	<i>Élevée</i>	<i>Télécommunications, Infrastructure (Transport aérien / maritime) Désastres naturels (tsunami, cyclone, séismes, volcan, inondation ...) Médias (radio, télévision et journaux)</i>

6 Vision

6.1 Afin de soutenir au mieux la mise en œuvre du Vanuatu 2030, il est recommandé de centrer les activités de communication et d'engagement sur le développement d'un sentiment de l'effort du développement national - l'idée que tout le monde, les citoyens, les responsables des communautés, les hommes d'affaires, les étudiants, les fonctionnaires et les politiciens, a un rôle à jouer dans la réalisation des buts et objectifs de Vanuatu 2030 et peut être fier des résultats obtenus dans le cadre du plan.

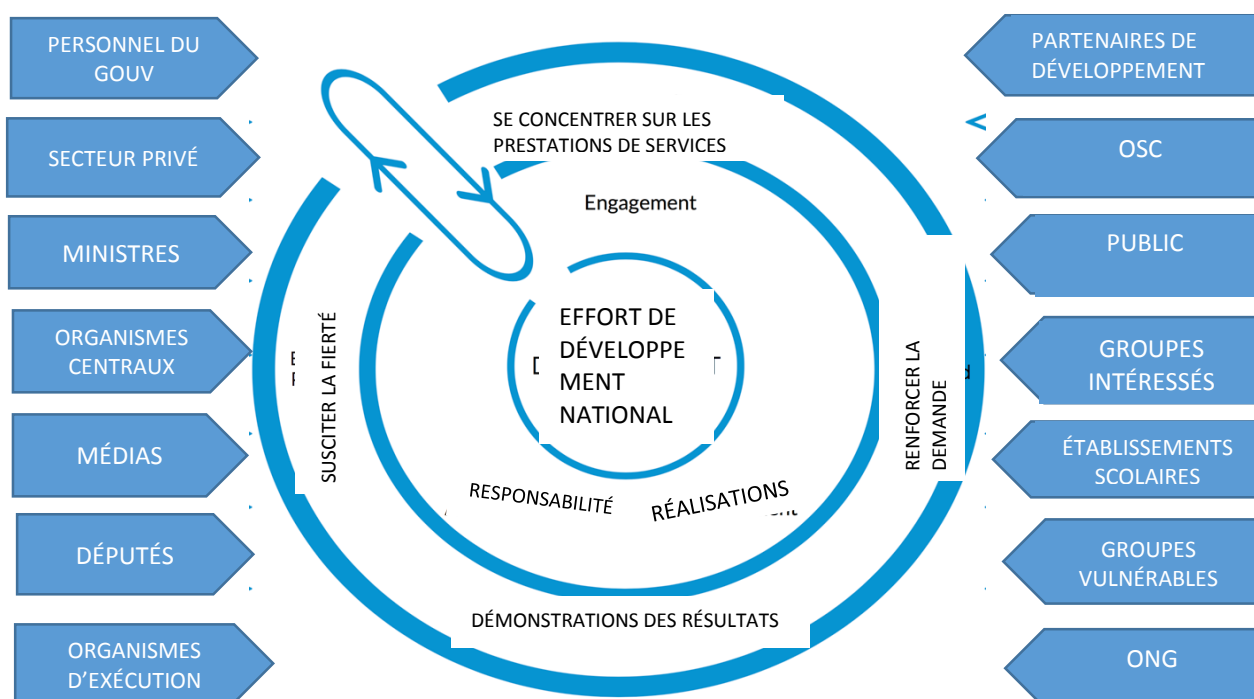
6.2 Un sentiment commun de l'effort du développement national sera créé en réalisant des activités dans trois domaines de travail clés :

- Sensibilisation croissante et renforcement de la demande
- Intégration du Vanuatu 2030 et focalisation sur les prestations
- Démontrer les résultats et susciter la fierté

6.3 La sensibilisation sur Vanuatu 2030 au sein des principaux groupes de parties prenantes tels que les ministères sectoriels, les fonctionnaires, les organisations de la société civile et le secteur privé est un domaine prioritaire et par conséquent, à la première année, il est recommandé de concentrer les activités sur ces groupes.

6.4 Dans la mesure du possible, les activités existantes - telles que le Rapport annuel de développement, le suivi et le travail sur les résultats et d'autres processus gouvernementaux - seront utilisées pour impliquer les parties prenantes. La démarche de la stratégie de communication et du plan d'action a été conçue pour donner des recommandations sur les domaines où se concentrer et les activités possibles. Ceux-ci seront bien sûr déterminés par le ressourcement.

6.5 Le diagramme suivant a pour but de représenter visuellement la vision recommandée. Il est suivi d'un plan d'action d'accompagnement qui définit les activités possibles dans le cadre de la stratégie de communication :



7 Matrice de stratégie (Plan d'action)

7.1 Un plan d'action a été élaboré afin d'opérationnaliser la Stratégie et de soutenir efficacement la mise en œuvre de Vanuatu 2030.

7.2 Le Plan d'action met en évidence les principaux axes de travail proposés par la stratégie et vise à guider les travaux en cours du Groupe de travail sur les communications.

7.3 Le Plan d'action est conçu pour être mis en œuvre au cours de l'année civile 2018, mais il peut être adapté et délimité en fonction des ressources disponibles.

7.4 Un budget estimatif est inclus pour chaque activité et donne des indications sur l'engagement requis de la part du gouvernement pour entreprendre diverses activités et mettre en œuvre la stratégie de communication. Il est probable que certaines des activités pourraient attirer des financements de donateurs, mais pourraient nécessiter qu'elles soient redéfinies.

7.5 Le plan d'action n'est pas définitif et devrait être traité comme un document de travail à améliorer, à y inclure des apports et à réviser si nécessaire. Certaines des activités incluses dans le plan d'action nécessiteront une autre addition de planification détaillée – par exemple, un soutien au plan de développement annuel et à la sensibilisation des médias.

7.6 Après des discussions entre le PNUD et le SPSPCA en décembre 2017, le PNUD a priorisé cinq activités dans la matrice complète du plan d'action ci-dessous pour inclusion et financement dans son programme de travail de mise en œuvre des ODD de 2018. L'inclusion dans ce Programme de travail signifie que les activités seront soutenues et financées par le biais du PNUD - toutefois, les activités seront menées en étroite collaboration avec le SPSPCA et les collègues du gouvernement du Vanuatu. Si les ressources sont disponibles, il est possible que le SPSPCA exécute des activités supplémentaires à partir du Plan d'action en 2018.

7.7 Les activités soutenues par le PNUD pour 2018 sont les suivantes :

Propositions d'activités	Portée	Cibles	Période
Soutien au processus de rapport annuel de développement	<p>Le RAD de Vanuatu 2030 (qui devrait être publié en mars/ avril 2018) est le premier RAD qui utilisera le nouveau cadre d'élaboration de rapports.</p> <p>Un soutien pourrait être offert dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Rédaction / édition• Conception• Publication	Toutes les parties prenantes	Mars/Avril 2018

	<ul style="list-style-type: none"> • Événement de lancement • Diffusion <p>Le soutien au RAD reflète l'importance de rendre compte de la mise en œuvre des ODD et le rapport constituera un moyen essentiel de responsabilisation, de transparence et de sensibilisation aux progrès et aux défis de développement du Vanuatu</p>		
Production de l'aperçu de la fiche d'information de Vanuatu 2030	Créer un aperçu sur le format A4 recto verso de la vision, des piliers, des objectifs, des cibles et des moyens de la mise en œuvre de Vanuatu 2030 pour tous les députés / fonctionnaires afin de les conserver en tant que ressource documentaire	Les députés, les fonctionnaires mais peut être utilisé par les parties prenantes	Les aperçus distribués au premier trimestre de 2018
Présentation de Vanuatu 2030 (intégration de publicités dans les journaux et séries éditoriales)	Série de cinq éditoriaux hebdomadaires d'une page soumis pour un aperçu du (es) principal (aux) journal (aux) : <ol style="list-style-type: none"> 1. Vanuatu 2030 2. Pilier et objectifs de la société 3. Pilier et objectifs de l'environnement 4. Pilier et objectifs de l'économie 5. Mise en œuvre et RAD de 2018 	Public	Deuxième trimestre 2018
Atelier avec les députés et des hauts fonctionnaires	Suivi de l'atelier de 2017 – se concentrer sur l'aperçu du Vanuatu 2030, des moyens de mise en œuvre et du RAD de 2018 (envisager la collaboration / le partage des coûts avec le programme de renforcement parlementaire de la gouvernance efficace du PNUD)	Députés, hauts fonctionnaires (chefs des ministères, etc.)	Deuxième et troisième trimestre 2018
Définition et conception de l'initiative de récompense du	Conception et définition des activités entreprises concernant la récompense annuelle pour les personnes qui apportent une	Parties prenantes clés	Révision au troisième et quatrième trimestre, puis

PM concernant le Vanuatu 2030	contribution significative à la mise en œuvre du Vanuatu 2030. Cela pourrait s'agir des catégories suivantes : les personnes individuelles, le gouvernement, les districts, les communautés, les secteurs privés, etc. Envisager une cérémonie de remise des prix / parrainage secteur privé etc.		mise en œuvre en 2019
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------

7.8 Ci-dessous est le plan d'action complet :

RÉSULTAT	ACTIVITÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
AUGMENTER LA SENSIBILISATION ET RENFORCER LA DEMANDE	Défi scolaire	Un programme de sensibilisation axé sur les piliers du Vanuatu 2030 dans le but d'impliquer les étudiants dans les questions de développement et de résolution de problèmes - un format pourrait être une réponse à un problème ou à une question choisie par le Premier ministre, avec les étudiants décrivant les moyens de résoudre / faire avancer le problème, puis choisir les finalistes et ensuite l'idée gagnante sera mise en œuvre par le ministère concerné, etc.	Début juin	Jeunesse	Établissements secondaires	V 1 000 000 USD \$10 000	1000 étudiants participant au défi scolaire
	Affichages et bannières publicitaires de Vanuatu 2030	Développer une série de quatre affiches couvrant le Vanuatu 2030 et les trois piliers qui	Distribué à partir de juin 2018	Personnel du gouvernement, étudiants, communauté, groupes	Copie papier	V 500 000 USD \$ 5 000	Une série de 100 affiches imprimées et distribuées

RÉSULTAT	ACTIVITÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
		seront distribués dans les bâtiments gouvernementaux, les écoles, les salles et les bureaux. Les bannières portables peuvent être utilisées lors des événements gouvernementaux.					
	Panneaux d'affichage de Vanuatu 2030	Enquêter sur un site pour l'installation d'un panneau d'affichage permanent à Port Vila promouvant le Vanuatu 2030, et les principales réalisations	Site trouvé d'ici février 2018 Premier panneau d'affichage inauguré en avril 2030	Public		V 500 000 USD \$ 5 000	
	Publication de l'aperçu du Vanuatu 2030 et des plans et budgets sectoriels pertinents dans les journaux nationaux	La publication des plans et budgets a été montrée pour favoriser la responsabilisation et la transparence publique	Aperçu de Vanuatu 2030 publié en janvier 2018 Les placements subséquents doivent être alignés sur le cycle budgétaire	Public	Média	Néant	
	Présence dans les médias sociaux de Vanuatu 2030	Mettre en place et utiliser les réseaux sociaux pour Vanuatu 2030, y compris Facebook et Twitter and Twitter	Les réseaux sont établis et utilisés régulièrement d'ici janvier 2018	Toute la jeunesse	En ligne	Néant	Au moins des publications hebdomadaires sont faites sur Facebook Les messages quotidiens sont envoyés sur twitter Les deux pages ont plus de 500 abonnés d'ici le 30 juin 2018 et plus de 1000 abonnés d'ici la fin de 2018

RÉSULTAT	ACTIVITÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
	Enquête de référence auprès des parties prenantes de Vanuatu 2030	Élaborer et entreprendre un sondage auprès des parties prenantes afin de mieux comprendre leurs points de vue et leurs besoins et créer des données de référence pour les activités des parties prenantes et des communications	Enquête de référence terminée en décembre 2018	Groupes des parties prenantes	A confirmer	V 250 000 USD \$ 2 500	L'enquête de référence des parties prenantes est complète avec au moins 100 réponses
INTÉGRER LA VISION & SE CONCENTRER SUR LA PRESTATION	Une page d'aide-mémoire de Vanuatu 2030	Créer un aperçu de Vanuatu 2030 sur le format A4 recto verso qui sera distribué sur papier et par voie électronique à tous les fonctionnaires et principaux parties prenantes	Février 2018	Personnel du gouvernement, politiciens, ministres	Copie sur papier	V 50 000 USD \$ 500	1000 aperçus distribués avant le 30 juin 2018
	Vidéo sur Vanuatu 2030	Une vidéo de présentation couvrant les principaux messages et composantes du Vanuatu 2030 à diffuser sur les réseaux sociaux, la télévision	Juin 2018	Toutes les parties prenantes en particulier le personnel du gouvernement, les OSC et les partenaires de développement	Présentation vidéo sur les médias sociaux	V 1 000 000 USD \$ 10 000	La vidéo est produite avant le 30 juin 2018 et visionnée 5000 fois avant janvier 2019
	Identité visuelle du Vanuatu 2030	Créer une identité visuelle standard pour le Vanuatu 2030, y compris le logo et le schéma de couleurs pour les piliers	Février 2018	Public		V 100 000 USD \$ 1000	Identité visuelle existe et est appliquée de manière cohérente à la garantie pertinente
	Vanuatu 2030 - Qu'est-ce que cela signifie pour vous ? Présentation et session de discussion	Une présentation de 20 minutes décrivant la vision, les buts et les objectifs de Vanuatu 2030, la façon dont ils seront dispensés, suivis et	Février 2018	Ministères sectoriels Organismes centraux Personnel supérieur du gouvernement Gouvernement local	Présentation	V 200,000 USD \$2000 (coûts de déplacement)	30 séances tenues d'ici avril 2018

RÉSULTAT	ACTIVITÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
		rapportés. La présentation doit être réalisée sous forme de séminaire, avec du temps pour la discussion.		Secteur privé (par l'intermédiaire de la chambre de commerce, des associations professionnelles, etc.)			
	Document du message principal sur le Vanuatu 2030	Un document / mise à jour de message principal régulièrement mis à jour qui peut être utilisé par les services, les ministres et le personnel pour éclairer les discours, les articles, les présentations, etc.	En cours	Toutes les parties prenantes	Document	Néant	Un document et une liste de distribution sont créés et des mises à jour mensuelles sont effectuées
	Événement de mise à jour des partenaires de développement du Vanuatu 2030	Un événement annuel pour rassembler les donateurs et recevoir des mises à jour sectorielles sur les questions / programmes / résultats concernant Vanuatu 2030	Avril 2018 (A confirmer)	Partenaires de développement	Événement et présentation	V 200,000 USD \$2000	Événement organisé et au moins 20 représentants y ont participé
	Le programme de consultation communautaire et de rapports de Vanuatu 2030	Un programme d'engagement communautaire régulier pour obtenir des commentaires sur la mise en œuvre de Vanuatu 2030 et permettre des mises à jour sur les progrès. Ce programme pourrait s'appuyer sur les consultations fructueuses entreprises dans le cadre du développement de Vanuatu 2030. Il est important que ce programme soit élaboré pour assurer un	Le programme est défini et conçu d'ici la fin de juin 2018	Individus et groupes communautaires OSC Gouvernement local	A confirmer	V 2 500 000 USD \$ 25 000	Définition et conception des documents achevés

RÉSULTAT	ACTIVITÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
		engagement et une participation continus à la planification et à la mise en œuvre du développement national.					
	Programme des champions/ambassadeurs de Vanuatu 2030	La nomination des Champions / Ambassadeurs pour Vanuatu 2030 et ses piliers. Les champions peuvent être utilisés dans la publicité, les événements, les publications et dans la communauté pour promouvoir le plan, les piliers et les résultats	Exercice de définition entrepris d'ici juin 2018	Public		V 1 000 000 USD \$ 10 000	A confirmer
	Liste des partenaires clés et base de données d'email établie pour Vanuatu 2030	Une base de données regroupant les coordonnées des parties prenantes et, en particulier le courrier électronique	Établir d'ici la fin de 2017	Public	Document	Néant	La base de données est créée et compte 500 entrées d'ici la fin de juin 2018
AFFICHER LES RÉSULTATS & CULTIVER LA FIERTÉ	Bulletin électronique de Vanuatu 2030	Un bulletin d'information électronique mensuelle envoyée aux principales parties prenantes pour les mettre à jour sur Vanuatu 2030 et les progrès, les nouvelles, les profils, etc., concernant chaque pilier. Suggérer l'utilisation de liens, d'infographies et de photos	Premier bulletin électronique envoyé en décembre 2017	Principales parties prenantes	Email/Web	Néant	12 numéros du bulletin électronique Vanuatu 2030 envoyé en 2018
	Rapport annuel de développement	Le rapport annuel de développement est publié à un niveau élevé en utilisant un langage compréhensible	A confirmer	Principales parties prenantes	Copie papier	V 500 000 USD \$5000	Le RAD est publié à temps et à un niveau élevé. Des copies du RAD sont distribuées

RÉSULTAT	ACTIVITÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
		e pour l'utilisateur, le style et l'infographie, etc.					à toutes les parties prenantes clés, en ligne et via les médias sociaux
	Programme de soutien au rapport annuel de développement	Une série d'activités pour soutenir la publication du rapport annuel sur le développement, y compris un communiqué de presse, un événement de lancement et la distribution du rapport aux principales parties prenantes	A confirmer			V 500 000 USD \$ 5 000	A confirmer
	Alertes d'informations et de résultats de Vanuatu 2030 par SMS	Profiter de l'utilisation mobile élevée en s'associant avec les réseaux locaux pour envoyer un message SMS mensuel sur les progrès du Vanuatu 2030 [voir l'exemple]	Réseau de partenariat établi d'ici mars 2018 Les messages SMS sont envoyés régulièrement à partir d'avril 2018	Public	SMS	A confirmer	Un partenariat avec les réseaux mobiles est exploré et utilisé si possible.
	Programme de media de Vanuatu 2030	Élaborer un programme médiatique local, régional et international (communiqués, briefings, possibilités d'études, visites, récompenses, etc.) pour promouvoir le Vanuatu 2030 et le travail et les résultats le concernant	Programme développé fin juin 2018 Les activités commencent en juillet 2018	Média	A confirmer	V 1 000 000 USD \$ 10 000	Un aperçu du programme média est développé et prêt à être mis en œuvre.
	Récompense du Premier ministre concernant Vanuatu 2030	Récompenses annuelles pour ceux qui apportent une contribution significative à la mise en œuvre de Vanuatu 2030. Les catégories pourraient inclure des personnes, des	La définition et la conception achevées d'ici la fin de juin 2018 Les récompenses inaugurales pourraient coïncider	Public Personnel du gouvernement Média	Événement	V 500 000 USD \$ 5 000	Un exercice d'orientation et un document de conception sont en place.

RÉSULTAT	ACTIVÉS	DESCRIPTION	DATE	CIBLES	MOYENS	BUDGET	MESURE
		services gouvernementaux, des districts, des communautés, etc. Une remise de prix pourrait être organisée chaque année et éventuellement télévisée.	avec le rapport annuel de développement ou une autre étape importante				

8 Messages clés

[Messages nationaux à compléter en février]

[Secteur à développer en 2018]

9 Ressources et financement

9.1 En plus de terminer le plan d'action dans les années à venir, le PNUD recommande également au SPSPCA d'étudier les options et de préparer une analyse de rentabilisation pour établir une ressource de communication et un budget dédiés au sein de la Section de gestion de l'aide.

9.2 Il est probable que des ressources supplémentaires ajoutent une capacité significative dans les domaines suivants :

- Engagement et sensibilisation
- Consultation publique
- Gestion des parties prenantes
- Rapports
- Médias
- Web et médias sociaux
- Connexions aux possibilités de communication nationales/régionales et mondiales

9.3 En plus des ressources humaines, une ligne budgétaire dédiée aux activités de communication liées à la mise en œuvre du PNDD est souhaitable. L'établissement d'un budget signifierait l'engagement du gouvernement à communiquer les progrès réalisés par rapport au PNDD et à envoyer un signal fort aux parties prenantes (y compris les donateurs) concernant la reddition de comptes et la publication des rapports.

9.4 Un budget relativement modeste, peut-être 20 000 dollars américain la première année, pourrait, par exemple, fournir deux à quatre activités de communication de taille moyenne.

9.5 À ce titre, il est recommandé que toute révision ultérieure de la structure de la Section de la gestion de l'aide au sein du SPSPCA tienne compte de façon précise des ressources et du budget de communication.

10 Suivis et résultats

10.1 Il est recommandé que la Stratégie de communication soit révisée et mise à jour tous les trois ans.

10.2 Il est recommandé que le Plan d'action soit révisé et mis à jour chaque année.

10.3 Le plan d'action comporte au moins une mesure quantitative pour chaque activité suggérée - elles sont rudimentaires mais, en l'absence de données ou de données de base plus approfondies / qualitatives, elles peuvent être utilisées pour suivre les progrès de la mise en œuvre du Plan d'action.

10.4 Une enquête auprès des parties prenantes est suggérée en tant qu'activité au cours de la première année, ce qui faciliterait le suivi des points de vue et des perceptions des parties prenantes et permettrait une mesure approfondie au fil du temps pour suivre l'impact des activités de communication.

ANNEXE 1

TERMES DE RÉFÉRENCE : Groupe de travail sur les communications du PNDD

Le rôle du Groupe de travail sur les communications du PNDD est de planifier, coordonner et assurer la mise en œuvre et la gestion des activités de communication pour soutenir la réalisation des indicateurs, des cibles et des objectifs définis dans le PNDD, et assurer l'engagement des parties prenantes et le soutien au développement au Vanuatu.

Tâches

Ci-dessous sont les tâches de démarrage pour le groupe de travail (probablement) :

- Compléter un ensemble d'apports (analyse FFPM, analyse des parties prenantes et des moyens, etc.) pour éclairer l'élaboration de la stratégie de communication du PNDD.
- Agir en tant que point de coordination pour la collecte d'informations (coûts, ressources, activités actuelles et prévues) pendant l'élaboration de la stratégie de communication du PNDD.
- Être le premier point de rétro-informations, de révisions et de recommandations pour le PNUD et les consultants travaillant sur la stratégie de communication du PNDD.
- Entreprendre des activités d'information et de sensibilisation pendant l'élaboration de la Stratégie de communication du PNDD afin de renforcer les connaissances, l'engagement et la rétro-information sur le projet de la part des parties prenantes telles que les ministères sectoriels clés, le personnel et les OSC.
- Veiller à ce que la stratégie de communication du PNDD soit fortement alignée sur les priorités définies dans le PNDD et les cadres de soutien.
- Participer à l'identification des questions et des problèmes liés à la stratégie de communication du PNDD en cours de développement.

Membres

- Le groupe de travail sur les communications du PNDD ne devrait pas être composé de plus de huit membres.
- Le SPSPCA, en tant que service relevant du ministère du Premier ministre responsable de la coordination de la mise en œuvre et du rapport du PNDD, doit être représenté par au moins deux membres, et il est préférable que l'un d'eux préside le groupe.
- Les autres membres doivent être issus des ministères sectoriels et organismes impliqués dans la mise en œuvre, le suivi et la présentation de rapports du PNDD.
- Dans la mesure du possible, les membres doivent avoir de l'expérience ou de l'intérêt pour la gestion des parties prenantes, les communications et / ou les activités concernant les rapports.
- Le personnel / les consultants du PNUD assisteront et fourniront des services de secrétariat au groupe si nécessaire.

Révision

Une fois que la stratégie de communication du PNDD et les plans de travail pertinents sont en place, il est recommandé que le mandat du groupe soit revu et mis à jour pour refléter l'accent mis sur la mise en œuvre et le suivi des activités.

